

Avis d'appel d'offre pour l'établissement d'un accord avec une structure de communication

Délais de soumission

le 24 janvier 2020

1. Aperçu organisationnel :

Breakthrough ACTION est un projet global financé par l'USAID et mis en œuvre par un consortium d'organisation internationale dont le lead est assuré par le centre des programmes de communication de l'Université Johns Hopkins de Baltimore (CCP/JHU). Le champ d'action de Breakthrough ACTION consiste à fournir un appui continu au Ministère de la Santé, aux partenaires d'exécution de l'USAID et aux autres parties prenantes. En Guinée, Breakthrough ACTION vise à promouvoir les comportements positifs en matière de santé et de développement pour les femmes et les enfants.

Pour y parvenir, Breakthrough ACTION se focalise essentiellement sur le renforcement des capacités pour le développement et l'utilisation des approches novatrices de changement social et de comportement afin de soutenir des activités efficaces et fondées sur des évidences.

Ainsi, le projet Breakthrough ACTION collaborera avec d'autres partenaires d'exécution tels que: la société civile, les organisations locales, les acteurs communautaires, les organisations confessionnelles, le secteur privé, le Ministère de la Santé, les agences internationales et les donateurs pour le bénéfice collectif du peuple guinéen.

2. Contexte :

Dans le cadre de ses activités en République de Guinée, le Projet Breakthrough ACTION de l'Université Johns Hopkins dispose d'un bureau à Conakry et envisage de sélectionner une structure spécialisée dans le domaine de la communication.

Ainsi les structures ayant l'expérience et qui sont intéressées sont priées de proposer des offres techniquement et économiquement rentables conformément aux critères ci-dessous.

3. Objectif :

L'objectif de cet appel d'offre est de sélectionner une structure de communication pour faciliter certaines activités de communication du projet sur tout le territoire guinéen.

4. Spécifications techniques et financières :

La structure retenue aidera à

lot-1

- Assurer la conception et la production des contenus radios et TV (les briefs créatifs seront développés par le projet et l'agence fera la conception en concertation avec le project) ;
 - Spot radio
 - Spot TV
 - Tout type d'émissions radio
 - Tout type d'émissions TV
 - Tout type de reportage radio/TV et de couverture médiatique radio/TV
- Assurer la diffusion des contenus radios/TV suscités via les radios et TV de la place selon un ou des plans médias qui seront développés en collaboration avec le projet et qui s'approche au public cible
- Proposer de meilleures stratégies pour assurer le suivi des plans médias conçus ;

lot-2

- Faciliter l'organisation des activités de masses telles les campagnes en :
 - Proposant des stratégies et approches de mobilisation sociale pour atteindre les cibles du projet (jeunes, femmes, hommes, religieux, ...) dans les zones identifiées par le projet ;
 - Facilitant l'organisation et la mise en place dans les cas échéants de tous types d'événements publics avec à priori des cibles segmentées (jeunes, femmes, religieux, ...) ;
 - Proposant la conception de slogans attractifs selon les thèmes à promouvoir

5. Conditions générales de participation

- Etre une structure légalement enregistrée suivant la législation guinéenne en vigueur (RCCM + NIF + Compte bancaire);
- Fournir les CV d'au moins 03 personnels responsables qualifiés et expérimentés dans le domaine de communication
- Avoir une bonne connaissance et une expérience de travail avec les medias locaux ;
- Avoir une connaissance des problèmes de santé notamment le paludisme, la planification familiale/santé de la reproduction et la santé maternelle, néonatale et infantile en Guinée est un atout ;
- Expériences similaires dans la conception de spots audio et audio-visuels ;
- Ressources humaines et équipements adaptés pour l'exécution de ce projet ;
- Fournir au moins 03 references de travail similaire ;
- Fournir les preuve de la disponibilité de très bons materiels et équipements de communication moderne ;
- Disposer ou avoir access d'un studio de production et tous les équipements nécessaires
- Le prestataire sera considéré comme ayant le statut juridique d'un prestataire indépendant et ne sera en aucune façon considéré comme un employé de BA.
- Il ne devra ni chercher, ni accepter d'instructions d'une quelconque autorité externe à BA pour ce qui concerne l'exécution des services fournis en vertu de ce contrat ;
- Les soumissionnaires peuvent poser les questions de clarification au plutard le **22 janvier 2020** et Breakthrough ACTION fournira les reponses possibles le **23 janvier 2020** ;
- Les soumissionnaires doivent envoyer leurs offres à l'adresse mail suivante baguinea.applications@gmail.com ou dans une enveloppe au bureau de Breakthrough ACTION Guinée , immeuble Kalenko , 1^{er} Etage, Bloc au plutard le **24 janvier 2020 à 16h30**.

6. Durée du contrat :

- Le contrat sera établi sous forme d'un Accord pour une période initiale de 6 mois après une période d'essais d'un Mois et sera renouveler sous réserve d'une évaluation satisfaisante des prestations fournies ; le projet BA peut mettre fin au contrat sans préavis s'il juge les services insatisfaisants.
- Dans le cas où le contrat est signé, chacune des parties au contrat pourra y mettre fin à tout moment moyennant un préavis de 30 jours par écrit.

7. Participation et critères de sélection :

- La participation à la concurrence est ouverte à toutes les strucutres légalement installées en Guinée et disposant de l'expérience requise dans le domaine de la communication et la réalisation de programmes radiophoniques/télévisés et aussi l'organisation d'évenements publics.
- Les entreprises soumissionnaires sont informées que les offres seront évaluées en deux étapes :
 - La première consiste à faire une évaluation du respect des conditions generales de participation (recevabilité) ;
 - La deuxieme etape sur la base des offres techniques et financière.
- Le contrat sera attribué au prestataire dont l'offre respecte les instructions de l'appel d'offres, remplit les conditions d'éligibilité minimales et qui est jugée être la meilleure offre sur une base administrative, technique et financière acceptable.
- CCP/JHU Guinée se réserve le droit de ne donner aucune suite à tout ou une partie de la présente demande de quotation.

Conakry, le 20 janvier 2020



Le chef de projet

Dr Antoine F.T DOPAVOGUI