



Communiqué de presse
Paris, le 9 mars 2021

Lancement de la 11^{ème} édition du Prix Orange de l'Entrepreneur Social en Afrique et au Moyen-Orient (POESAM)

Ce mardi 9 mars 2021 marquera le début des inscriptions de la 11^{ème} édition du Prix Orange de l'Entrepreneur Social en Afrique et au Moyen-Orient. Jusqu'au 4 juin 2021, les candidats auront la possibilité de déposer leur projet sur le site <https://startup.orange.com/fr/>.

Depuis 2011, ce prix récompense les projets innovants de startups, fondés sur les technologies de l'information et de la communication et ayant un impact sociétal positif en Afrique et au Moyen-Orient dans des domaines comme l'éducation, la santé, le e-commerce, l'agriculture ou encore répondant aux objectifs du développement durable. Opérateur engagé, Orange souhaite à travers ce prix contribuer au développement socioéconomique de l'Afrique, soutenir l'innovation sociale et environnementale et encourager l'entrepreneuriat.

La compétition comprend deux étapes : une phase nationale se déroule entre mars et juin dans les 17 filiales d'Orange. Les pays désignent chacun jusqu'à trois lauréats. Lors de la seconde phase, les gagnants de chaque pays sont mis en concurrence et un jury international composé de représentants de l'écosystème startup d'Orange se réunit pour désigner les lauréats internationaux du POESAM.

En 2021, en plus du Grand Prix International qui récompense trois lauréats avec des prix allant de 10 000€ (3^{ème} place) à 25 000 € (1^{ère} place), Orange a lancé depuis 2020 le Prix Féminin International d'une valeur de 20 000€, soutenu par la Diversité et l'Inclusion du Groupe Orange. Ce prix récompensera soit une femme, soit un projet proposant une solution technologique pour améliorer les conditions de vie des femmes (autonomisation des femmes, création ou préservation des emplois, collecte de données sur le genre, inclusion numérique et inclusion financière...).

Elizabeth Tchoungui, Directrice RSE, Diversité et Solidarité du Groupe Orange et Présidente déléguée de la Fondation Orange a déclaré : « *Je me réjouis, pour la deuxième année consécutive, que le Prix Féminin International soutienne l'entrepreneuriat des femmes et la promotion des initiatives visant à améliorer l'émancipation des femmes. Car accompagner une femme c'est faire grandir le monde. Ce prix contribue notamment à atteindre l'Objectif de Développement Durable n°10 de l'agenda de l'ONU " inégalités réduites " sur lequel nous nous sommes engagés.* »

Alioune Ndiaye, CEO Orange Middle East & Africa a déclaré : « *L'Afrique connaît des transformations majeures : croissance rapide de la population, urbanisation accélérée,*

bonds technologiques en communication mobile ou les services financiers mobiles, par exemple. Ces tendances structurantes créent d'importantes opportunités économiques qui nous poussent à innover pour y répondre et construire ainsi un continent plus prospère et plus inclusif. Et qui de mieux pour relever ces défis que les jeunes entrepreneurs du continent ? »

Orange repère, accompagne et soutient l'innovation responsable en Afrique

La détection des jeunes talents est au cœur de la stratégie d'Orange. Créé en 2011, le POESAM a déjà soutenu **36 projets** qui se sont répartis la somme de **555 000 €** et 87 personnes ont bénéficié de 6 ou 9 mois de coaching et de mentorat proposés par Orange et ses partenaires. L'impact de l'entrepreneuriat social et technologique n'est plus à démontrer. De nombreuses avancées en termes d'éducation, de santé, d'inclusion financière et de protection environnementale notamment lui sont dues. A travers ce prix, Orange réitère son engagement en faveur des entrepreneurs qui impactent positivement l'Afrique et le Moyen-Orient.

Orange est présent dans 18 pays en Afrique et au Moyen-Orient et compte 128 millions de clients au 31 Décembre 2021. Avec 5,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2020, Orange MEA est la première zone de croissance du Groupe. Orange Money, son offre de transfert d'argent et de services financiers sur mobile disponible dans 17 pays compte plus de 50 millions de clients. Orange, opérateur multi services, partenaire de référence de la transformation numérique apporte son savoir-faire pour accompagner le développement de nouveaux services digitaux en Afrique et au Moyen-Orient.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 142 000 salariés au 31 décembre 2020, dont 83 000 en France. Le Groupe servait 259 millions de clients au 31 décembre 2020, dont 214 millions de clients mobile, 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Nathalie Chevrier ; +33 6 48 52 75 83 ; nathalie.chevrier@orange.com

Khadija Komara ; +33 6 76 45 96 18; khadija.komara@orange.com